

Médiastaféta — Információk az egyes programpontokról

A 2023-as Médiastafétán a tervek szerint legalább 18, magyar nyelvű kommunikáció- és médiaoktatással foglalkozó tanszék képviselői lesznek jelen, oktató-kutatók és hallgatók egyaránt. A kétnapos program vezérfonalát ezúttal a szakma jelenlegi helyzetére való reflektálás adja, legalább három nézőpontból. Az egyik a saját perspektívánk, amelyet a péntek délutáni két részes workshop során fogunk boncolgatni, az általunk legfontosabbnak ítélt problémák, kérdések, dilemmák megbeszélésével. A másik a hallgatóinké: ők hogyan látják minket és a viszonyunkat. A harmadik pedig a kommunikáció- és médiaiparé: hogyan látják a vezető médiavállalatoknál, digitális marketing-, reklám- és pr-ügynökségeknél a felsőoktatás és a szakma kapcsolatát. Az önreflexió mellett tudományos (Sipos Balázs nyitóelőadása) és intellektuális kikapcsolódásra lehetőséget adó programmal is (Műegyetemi kampusz-séta) is készülünk. Az alábbiakban megtalálhatjátok az egyes programpontok bővebb ismertetőjét.

A rövid, összefoglaló program a menetrenddel [itt található](#).

A minden információt tartalmazó megosztott mappa pedig [itt található](#).

November 24. péntek

Nyitóelőadás

Helyszín: B32

Időpont: 24. péntek, 11.00-12.00

Sipos Balázs: Az újságírás első professzionalizációja és az újságíró- és szerkesztőnk Magyarországon, 1880—1930

Sipos Balázs az ELTE BTK Történeti Intézetének, valamint Új- és Jelenkori Magyar Történeti Tanszékének habilitált docense, az MTA Sajtótörténeti Munkabizottságának elnöke. Diplomáit, doktori illetve habilitációs fokozatát is az ELTE-n szerezte meg. 1990 tavaszától két évig a Magyar Nemzet munkatársa volt, majd a Köztársaságnak és más hetilapoknak dolgozott. 1995 után a Politikátörténeti Intézet, majd a Magyar Tudományos Akadémia kutatója, a Zsigmond Király Főiskola docense volt. Ezek mellett 2007 óta az Eötvös Loránd Tudományegyetem Történelemtudományi Doktori Iskolájának oktatója. Kétszer 3 évre elnyerte az MTA Bolyai János Kutatási Ösztöndíját. Alapítója és 2016–2022 között első vezetője volt az ELTE Bölcsészettudományi Karán létrejött Nőtörténeti Kutatóközpontnak. Kutatási területei: Magyarországi médiatörténet a 20. század első felében; a jelenkori média története Magyarországon; a társadalmi nemek története a 20. század első felében Magyarországon. Legújabb könyve *Személyes források és a történelmi tapasztalat elbeszélése. Egyének és közösségeik Magyarországon, 1848–1948* címen jelent meg a Napvilág kiadónál 2022-ben. Publikációinak listája [ezen a linken érhető el](#).

Péntek délutáni párhuzamos oktatói és hallgatói workshopok

Oktatói workshopok

Helyszín: B32

Időpont: 24. péntek 13.45 - 15.30 és 16.00 - 17.30

A péntek délutáni oktatói-kutatói workshopok célja az, hogy minél konkrétabb kérdések megfogalmazásán, és az azokra adott minél praktikusabb válaszok összegyűjtésén keresztül közelebb kerüljünk a jelenleg legfontosabbnak ítélt közös szakmai problémáink meghatározásához, megoldásához. Ezáltal pedig jobban megismerjük egymás (és az egyes tanszékek, képzések) egyedi helyzetét, problémáit, lehetőségeit is. A workshop moderátora Blaskó Ágnes pszicho- és szociodráma vezető, a BME Szociológia és Kommunikáció Tanszék adjunktusa lesz.

A módszerünk a széles körben használt world cafe lesz, az első részben a témáknak dedikált külön asztalokkal, melyeknél vetésforgóban lehet majd ülni és beszélgetni. A második részben közösen összegzünk majd. A kiküldött öt pilot témából a visszajelzések alapján végül kivettünk kettőt és hozzájuk tettünk hármat a beérkezett javaslatokból, így állt össze az alábbi hat téma, melyet élőben fogunk megvitatni.

1. A dolgozó hallgatók oktatása. Az MA-képzéseken ma már alapvető, hogy majdnem minden hallgató dolgozik a tanulás mellett. Milyen módon lehet úgy folytatni a képzést, hogy a hallgatók igényei és az oktatók elvárásai egyensúlyban legyenek?

2. A fiatal kutatói nemzedék hiánya. A hazai kommunikációkutatás és -oktatás korfája öregedő társadalmat mutat. Sok a szenior oktató-kutató, miközben alig vannak új belépők. Mit jelent ez a trend, milyen következményekkel járhat és hogyan lehet reagálni rá?

3. A publikációs nyomás és a Q1 kultúrája. Az egyetemek rangsorcentrikus stratégiájával összhangban nő a nyomás az angolszász rangsorok szerint magasan jegyzett folyóiratokban való publikálásra. Mit jelent ez a hazai kutatások számára, hogyan lehet és érdemes viszonyulni ehhez a trendhez, mik a fő akadályok és kihívások?

4. Az angol nyelvű, illetve nemzetközi képzések kihívása. Szükséges-e a kommunikáció- és médiatudományi képzéseken az angol nyelvű és/vagy nemzetközi képzés elindítása? Kényszer, lehetőség vagy teher ez inkább? Hogyan lehet felkészülni az angol nyelvű oktatásra? Hogyan és milyen hallgatókat lehet elérni? Amennyiben már zajlik az angol nyelvű oktatás, hogyan lehet a legjobban viszonyulni a nemzetközi hallgatók eltérő kulturális hátteréhez?

5. A munkaerőpiac vs (?) tudomány. Kell-e - és ha igen, milyen mértékben és hogyan - közelebb hozni egymáshoz az egyetemi tananyagot és a munkaerőpiaci elvárásokat? Feladata-e az egyetemi képzéseknek a kommunikációs állásokban közvetlenül felhasználható gyakorlati tudás átadása, és ha igen, milyen ismereteket lenne fontos és milyen módon átadni? Hogyan viszonyul ehhez a problémához a tudomány- illetve szakmaközpontú oktatás, az "elmélet" és "gyakorlat" elválasztása?

6. Mesterséges intelligencia az oktatásban. Mit kezdünk az oktatásban és kutatásban a mesterséges intelligencia jelentette sokrétű kihívással? Tiltsuk, korlátozzuk, használjuk? Hogyan lehetne a többi média- és kommunikációtechnológia elterjedéséhez hasonlóan termékenyen integrálni ezeket a szakmában és a tudományban is egyre elterjedtebb eszközöket?

Hallgatói workshopok

Helyszín: E 704 és E 602

Időpont: 24. péntek 14.00 - 15.30 és 16.00 - 17.30

Az oktatókkal párhuzamos időszámban, de másik helyszínen a hallgatók szintén workshopolni fognak, főként a kommunikáció- és médiatudomány képzéseken kapott tudás munkaerőpiaci érvényesíthetőségéről. Szombaton egyfelől meghallgatjuk őket, másfelől tapasztalatot cserélünk velük. A résztvevőket a további információkkal külön e-mailben, Csaba Niki fogja keresni.

Péntek esti vacsora

Helyszín: Szatyor Bár

Időpont: 24. péntek 19.00 - 24.00

A péntek esti vacsora a B32 melletti Szatyor Bárban önköltséges lesz, de nincs kötelező fogyasztás. Kérlek számoljatok azzal, hogy ételt 10-es csoportokban lehet majd rendelni, nagyjából 20 percenként. 19.00 órától már elkezdhetjük a rendelést. A kínálat [itt elérhető](#).

November 25. szombat

Kerekasztal

Helyszín: B32

Időpont: 25. szombat, 09.30-11.00

Mit adhat egymásnak a kommunikációoktatás és az -ipar — és mit nem?

A kerekasztalban a hazai kommunikációs szakma (média, reklám, pr és digitális marketing területeiről érkező) meghatározó szereplőinek képviselőit kérdezzük arról, hogyan látják a médiaképzések helyét az ipar viszonylatában. Mi az, amit szeretnének kapni a felsőoktatástól, de nem kapnak? Mik a képzések legnagyobb erősségei, gyengeségei, hogyan látják azokat, akik a kommunikáció- és médiaképzésekről jönnek? A meghívottak többsége saját tanfolyamokat, akadémiákat indított el: ezeknek az elindítását mi motiválta, mi a céljuk és hogyan viszonyul a kómmédiás felsőoktatáshoz, mit és hogyan csinálnak, amiből a felsőoktatás tanulhat?

Moderátor: *Balkányi Nóra*, a Kreatív újságírója és szerkesztője

Résztvevők:

Pőcze Balázs, a Mito alapítója és kreatívigazgatója, az Intro szövegíró kurzus társalapítója

Dull Szabolcs, a Telex volt főszerkesztője, a Telex Akadémia vezetője

Varga Dóra, a Noguchi ügyféligazgatója

Török Diána, head of talent development a GroupM-nél, a GroupM Akadémia vezetője

Hallgatói workshop bemutató és oktatói-hallgatói tapasztalatcsere

Helyszín: B32

Időpont: 25. szombat, 11.30 - 12.30

Meghallgatjuk a hallgatói workshop eredményeit, és mi is megosztjuk, megbeszéljük a hallgatókkal az oktatói-kutatói workshop legfontosabb, mindenkit érintő tanulságait.

Kampusz-séta

Helyszín: Műegyetem K épület

Időpont: 25. szombat, 14.15-15.45

A K Épület titkai — Műegyetemi kampusz-séta

A Hauszmann Alajos, Czigler Győző és Pecz Samu tervei alapján 1909-ben befejezett központi, "K" épület a BME régi, Szent Gellért tértől délre fekvő kampuszának legjelentősebb épülete, a Műegyetem főépülete. A sétán, melyet Fiáth Heni, a BME Szociológia és Kommunikáció Tanszékének egyetemi tanársegéde vezet, megtekinthetitek az egyetemi park által övezett épület olyan nevezetességeit, mint például a KF51, ismertebb nevén Auditorium Maximum, amely 594 fős befogadóképességével máig az egyetem legnagyobb előadóterme.